

**Calendarul Concursului Județean  
”NOUTĂȚI ÎN TEHNOLOGIE”, Ediția II, martie - 2019**

- ❖ **1 decembrie - 24 februarie 2019**  
Promovarea Concursului Județean ”NOUTĂȚI ÎN TEHNOLOGIE”  
www.isjmm.ro, www.asalignybm.repka.ro, presa locală;
- ❖ **25 februarie – 26 martie 2019**  
Înscrierea participanților în Concursul Județean ” NOUTĂȚI ÎN TEHNOLOGIE” și primirea lucrărilor la adresa menționată la „Regulament concurs”;
- ❖ **27-29 martie 2019**  
Derularea Concursului Județean ” NOUTĂȚI ÎN TEHNOLOGIE” și premiera participanților;
- ❖ **1–15 aprilie 2019**  
Expedierea online a diplomelor pentru elevii și profesorii participanți.
- ❖ **1–30 mai 2019**  
Diseminarea rezultatelor proiectului

**REGULAMENT CONCURS**

**Condiții de participare**

**Participanți**

Concursul județean ” NOUTĂȚI ÎN TEHNOLOGIE”, ediția a II-a este destinat elevilor din învățământul gimnazial (**clasele V-VIII**) și liceal (**clasele IX-XII**).

**Formatul**

Tema filmului și ppt-ului este la libera voastră alegere. Filmul și ppt-ul trebuie să urmărească câteva criterii importante:

- se acceptă creații inovatoare, creative și originale;
- puteți realiza filme (2-4 minute) și ppt - uri (10-15 slide) pe orice temă legate de noutățile din tehnologie ;
- filmele realizate să poată fi citite în Windows XP, format.avi;
- filmele și ppt-urile înscrise nu trebuie să aducă prejudicii sub nicio formă – materială, morală și de imagine, atât instituției de învățământ, cât și persoanelor fizice;
- vor fi acceptate doar filme și ppt-uri noi care nu au participat la alte concursuri.

**Alte informații**

Fișa de participare și materiale înregistrate, trebuie trimise prin poșta electronică, până la data de 26 martie 2019 pe adresele: [bandi.andrea@yahoo.com](mailto:bandi.andrea@yahoo.com), [mxmioana@yahoo.com](mailto:mxmioana@yahoo.com) (primind o confirmare din partea organizatorilor).

Organizatorii nu-și asumă răspunderea pentru adresele de expediere completate greșit pe fișa de participare.

Datele personale și de contact de pe fișa de participare sunt strict confidențiale.

**Fișa de marketing**

Înscrierea echipelor, în perioada 25 februarie –26 martie 2018, indicându-se pentru fiecare categoria la care concurează– conform fișei de participare, care se trimite pe adresa [bandi.andrea@yahoo.com](mailto:bandi.andrea@yahoo.com), [mxmioana@yahoo.com](mailto:mxmioana@yahoo.com)

- ❖ data activității: 27-29 martie 2019
- ❖ durata competiției: 25 februarie – 26 martie 2019

**Ziua premergătoare concursului:** afișarea listelor nominale pentru concurs; întrunirea comisiei și elaborarea baremelor.

**Perioada 27-29 martie :** vizionarea și evaluarea materialelor (film sau ppt.) care vor fi apreciate în funcție de criteriile stabilite și notate între 0 – 30 puncte / criteriu.

**Criteriile de evaluare sunt:**

a) calitatea mesajului (impact, concizie);  
 b) originalitate / idee creativă (regie, scenariu, performanța actorilor, concordanța dintre actori și segmentul țintă);

c) calitatea realizării filmului sau ppt –ului (imagine, montaj, efect, lumini, sunet).

Premiile se valorifică pentru fiecare categorie, în funcție de cele trei criterii:

- premiul I (între 100 și 90 de puncte);
- premiul al II-lea (între 90 și 80 de puncte);
- premiul al III-lea (între 80 și 70 de puncte);
- mențiuni (între 70 și 60 de puncte).

**Criterii de evaluare**

<b>Categoria / criterii</b>	<b>Foarte bine 30 p.</b>	<b>Bine 16 p.</b>	<b>Suficient 10 p.</b>	<b>Insuficient 0 p.</b>	<b>Punctaj</b>
Calitatea mesajului: impact, concizie.	Folosirea ingenioasă a elementelor, mesajul fiind evident accentuând spiritul ludic și novator.	Se regăsesc elementele menționate, însă mesajul este simplu.	Pot fi descifrate unele din elementele amintite, fără a se remarca prin ceva anume.	Niciun element nu este evident.	
Originalitate / idee creativă: regie, scenariu, performanța actorilor, concordanța dintre actori și segmentul țintă.	Original / creator. Impactul este decisiv. Corelarea elementelor valorifică identificarea competențelor.	Destul de original/creativ. Ți-a rămas în minte, fiindcă scenariul a fost bun.	Elementele de originalitate / creativitate sunt greu de identificat, însă totuși îți amintești de film.	Fără originalitate / creativitate, încât nici nu mai știi că l-ai văzut.	
Calitatea realizării filmului, PPT: imagine, montaj, efect, lumini, sunet.	Criteriile sunt evidente și prezentarea este bine făcută.	Majoritatea elementelor se regăsesc, iar prezentarea este bine organizată.	Se pot descifra câteva elemente, iar prezentarea are unele scăpări.	Nici un element nu este identificat.	
<b>Oficiu</b>	<b>10 puncte</b>			<b>Total: 100 puncte</b>	

**Notă:**

Vor exista două premii speciale: un premiu de popularitate și un premiu de creativitate.

**FIȘĂ DE ÎNSCRIERE**

**AUTORUL/II LUCRĂRII:**

1. NUMELE.....PRENUMELE.....

2. NUMELE.....PRENUMELE.....

3. NUMELE.....PRENUMELE.....

ȘCOALA.....

ADRESA ȘCOLII .....

.....

**PROFESORI/ COORDONATORI/**

1. NUMELE.....PRENUMELE.....

SPECIALITATEA.....

TELEFON FIX/ MOBIL .....

E-MAIL .....

2. NUMELE.....PRENUMELE.....

SPECIALITATEA.....

TELEFON FIX/ MOBIL .....

E-MAIL .....

ȘCOALA.....

ADRESA ȘCOLII .....

.....

TITLUL LUCRĂRII .....

CATEGORIA: .....

PARTICIPARE:  INDIRECTĂ

Notă: **Lucrarea trimisă poate avea maxim doi coordonatori.**